
Formation en gestion de site et Publication web

Objectifs de la formation

A la fin de la formation le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser une console de site web,
- Concevoir une architecture de contenus,
- Rédiger des contenus pour les internautes,
- Réaliser une mise en page,
- Optimiser les textes et images pour le référencement.

Public concerné

Les professionnels qui ont en charge l'animation d'un site web administrable ou d'un blog.

Modalités

Questionnaire avant le démarrage de la formation afin d'évaluer le niveau de connaissance web du stagiaire.

Transmission de connaissances techniques et mise en application de celles-ci lors d'une formation interactive.

Durée : 3 jours, 24 h. Dans les locaux du participant. Equipement : PC.

Programme de la formation

Séquences 1^{ère} journée :

Les particularités du média web

- Les contraintes physiques liées à l'outil
- Le comportement des lecteurs
- Les obligations juridiques liées à la publication

La prise en main de l'interface d'administration du site

- Les paramètres généraux : titre, urls, commentaires...
- Les pages et articles
- La gestion des menus et sous-menus
- Les catégories d'articles
- Le fonctionnement de l'éditeur de pages et articles
- La gestion des médias

Exercice pratique

Séquences 2^{ème} journée :

Les Règles de mise en page

- Le titrage
- Les paragraphes
- L'harmonisation des couleurs
- Les caractères typographiques

Les techniques rédactionnelles et l'approche marketing

- La charte éditoriale : style, ton
- Les cibles de communication
- La stratégie de contenus : choix, présentation et segmentations des informations
- L'architecture et l'ergonomie des contenus
- La rédaction de textes articles et pages
- L'utilisation des styles, notions de feuilles de style (css)
- Les puces et numéros
- Les liens hypertextes

La gestion des médias

- Le traitement préparatoire des images
- La gestion de la bibliothèque d'images, fichiers pdf...
- L'intégration des images et fichiers pdf dans les pages et articles
- La création de galeries d'images

Exercice pratique

Séquences 3^{ème} journée :

Moteurs de recherche et notions de visibilité

- Le rôle d'un moteur de recherche
- Les pages de résultats des moteurs de recherche
- Notions de positionnement de pages
- Notion de trafic de site

L'optimisation interne au site

- Les règles édictées par les moteurs de recherche
- L'optimisation des contenus textes : titres, densité des mots-clés...
- URLs et noms de domaine
- L'étude des mots-clefs stratégiques
- Les balises sémantiques
- L'optimisation des contenus multimédias
- Le maillage interne au site

L'optimisation externe au site

- La présence sur les autres médias web : blogs, réseaux sociaux
- Les liens provenant d'autres sites (maillage externe)

Notions de suivi du référencement

- La vie privée du site (les statistiques de fréquentation)
- Les outils de base de positionnement

Exercice pratique

Formatrice

Muriel PINEAU.